

## Zásady zpracovávání dat získaných v rámci dotazníkových průzkumů

Tento dokument byl vyhotoven za účelem specifikace postupů a jednotlivých kroků při zpracovávání údajů, získávaných v rámci dotazníkových průzkumů, charakteristik metodiky výběru respondentů, shromažďování a klasifikace přijatých dat. Nedílnou součástí je zároveň komplexní ochrana kontaktních údajů a postojových reakcí v dotaznících, které respondent svou účastí v průzkumu poskytne.

### KDO JSME

**Správce údajů** Společnost INTERNET CZ, a.s., zastoupená svým právním zástupcem, IČO: 26043319, se sídlem Ktiš 2, 384 03 Ktiš, Česká republika (dále jen „INTERNET CZ“).  
[privacy@forpsi.com](mailto:privacy@forpsi.com)

### KDO JE RESPONDENT?

Respondentem všech dotazníkových šetření je vždy a zcela výhradně zákazník společnosti INTERNET CZ. Zákazníkem je myšlena osoba, která má u INTERNET CZ alespoň jednu aktivní službu. Podmínkou pro účast v průzkumu je platný marketingový souhlas, tj. zákazník neodmítl přijímání propagačních aktivit.

### JAK JE SE ZÍSKANÝMI ÚDAJI NAKLÁDÁNO?

INTERNET CZ prohlašuje, že s údaji, získanými v dotazníkových šetřeních nakládá zcela v souladu se zásadami níže popsány. V případě zpracovávání osobních údajů postupuje dle platných předpisů a Zásad na ochranu osobních údajů, jejichž znění je uvedeno na odkazu v závěru tohoto dokumentu.

### METODY DOTAZOVÁNÍ

Výzkumy společnosti INTERNET CZ probíhají výhradně metodou online dotazování. Šetření jsou zcela anonymní, z čehož vyplývá, že cílem není sběr osobních údajů. Zájem je orientován na postoj ke službám, ať již zavedeným, tak nově připravovaným.

### POSTUP VÝBĚRU ZÁKAZNÍKA (RESPONDENTA)

Zákazník je do průzkumů vybírán buď zcela náhodně (s cílem získat co nejširší povědomí o službě) nebo, ve specifitějších případech, na základě vhodně zadaných parametrů (jedná-li se o průzkum, jehož cílem je zajistit relevantní a vypovídající zpětnou vazbu). V obou případech se ke komunikaci a oslovení využívá jediný údaj, kterým je kontaktní e-mail zákazníka.

## PRÁVO ZAMÍTNOUT ÚČAST V PRŮZKUMECH

V případě, že zákazník nesouhlasí se zasíláním podobných zpráv a nechce se účastnit průzkumů, má v zákaznické administraci nástroj tyto aktivity blokovat.

## DOBA UCHOVÁVÁNÍ DAT

Získaná data jsou uložena pouze na dobu nezbytně nutnou. Za tuto dobu se považuje čas, který je potřeba ke zpracování výsledků průzkumu. Jakmile je klasifikace dokončena a výstupy ze šetření vyhodnoceny, dochází k nenávratnému smazání všech dat z databáze i ze serveru, včetně serveru zálohovacího.

## ZÁSADY ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Na níže uvedeném odkazu jsou uvedeny Zásady zpracování osobních údajů.

[https://www.forpsi.com/ForpsiCZ/media/Forpsi/Documents/tc-files/cs\\_Privacy-Policy-INTERNET-CZ-v-2-2.pdf](https://www.forpsi.com/ForpsiCZ/media/Forpsi/Documents/tc-files/cs_Privacy-Policy-INTERNET-CZ-v-2-2.pdf)

2